



ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

УЧРЕДИТЕЛЬ EAST SIDE OSTOZHENKA BEAUTY CLUB
ЗАИРА АБДУЛЛАТИПОВА, ЧЛЕН СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ
FORBES ONTOLOGY, И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КЛУБА
АЛЕНА ШИЛКИНЕНЕ — ОБ ЭКСПЛУАТАЦИИ ИДЕИ КРАСОТЫ,
ЧЕСТНОСТИ И ЦЕХОВОЙ СОЛИДАРНОСТИ В ПОЛЬЗУ КЛИЕНТА

На правах рекламы | Фото: Валерия Латыпова

В нашем падемии мы — команда ESO Beauty club — хотели бы поговорить не о трендах в косметологии, новых процедурах и аппаратах, а о людях. У нас есть опыт, профессионализм, видение будущего и ответственность. Но самое главное — у нас есть наши клиенты. Наша цель — создавать для них четкие алгоритмы ухода за собой и заботы о здоровье, чтобы заслужить доверие, которое позволит им без сомнений и страха полагаться на наши рекомендации. Мы стараемся в их экосистеме, улучшаем ее, призывая к свободе от стереотипов, которая помогает оставаться собой и видеть красоту в естественности.

Мы отказываемся от навязанной нам борьбы с природой: это глупо, бессмысленно и опасно. Старение неизбежно. Мы хотим иметь право стареть красиво и чувствовать себя уверенно в любом возрасте. Возраст — это не патология, а потенциал, и красота — удел не только молодых. Индивидуальность — наш приоритет. Надеясь, что эпоха «клонированных» женщин ушла безвозвратно. А вот ухоженная кожа, здоровые волосы и ногти стали естественной потребностью не только для женщин, но и для мужчин.

Сейчас опасность обострилась наше восприятие окружающего мира, природы, отношений, впечатлений и удовольствий. Пресыщенность возможностями и разнообразием сменялась острыми ощущениями: потерей самых простых ощущений, выужденной сменой привычек, отказом от значительных на первый взгляд ритуалов повседневной жизни. И именно теперь, вынужденно оказавшись закрытыми на карантин, мы в ESO Beauty club внезапно получили главную прибыль за все время работы — звонки и письма наших клиентов. Можно выстроить безупречный бизнес, быть продвинутыми, современными и технологичными. Но попробуйте стать людьми близкими. Для этого надо быть с ними честными.

КРУГ ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ

У нас много партнеров, разделяющих наши ценности. Мы все находимся в кругу осознанного потребления услуг. Вместе с партнерами развиваем комплексный подход, создаем на уровне сети сопровождения наших клиентов в вопросах красоты, здоровья образа жизни, своевременной диагностики и профилактики. Мы создаем систему

комплексной помощи и ответственности. Мы хотим сказать слова поддержки нашим партнерам.

Например, Beauty Class Clinic. Мы не конкуренты, потому что объединяем наши ресурсы для клиентов: на двух площадках у нас полный парк современной техники и высококвалифицированные специалисты. Это действия в отрасли, на наш взгляд, должны прийти на смену междоусобицам, конфликтам и манипуляциям с мастерами.

В клинине мы познакомились с Настей Берг. Эта потрясающая женщина так поразила наше воображение, что мы назвали друг друга: мы вместе. Ее «Философия тела» — это концепция тейлор тейлор: команды тренеров, физиотерапевтов, нейростологов, которые изучают историю вашего тела и научат его работать правильно.

Мы обязательно продолжим работу с междунароным центром трихологии Sarahlin. Главная врач клиники Елена Варфоломеева держит планку высоко. Нам пришлось завоевывать ее доверие: она не сразу поверила,

цивилизованного общества попытки были бы вписаться в законы этики, но ввелись закон джунглей. Мы верим, что «облепили» высотки Кошара Жуковской спасла таксуши травмированных людей, изменила отношение общества к фитнес-индустрии, привела в нее миршину и осознанность. У нас много общих клиентов. Мы и сами их клиенты.

За спиной каждого нашего партнера — история личного преодоления. Их бизнес такой же небольшой, как и наш. Большинство из них отказывали себе во всем, чтобы построить дело. Малый бизнес не делает запасов на черный день. Мы платим огромную аренду, налоги, регуляторы зачастую требуют от нас такой же инфраструктуры, как и у предприятий, в разы опережающих по оборотам. Мы думаем и за жесткое регулирование рынка, но за разумный подход в индустрии, но за разумный подход и здравый смысл.

Драматических историй в ближайшие месяцы будет еще много. В таких случаях пассивное ожидание помощи от государства может обернуться ро-

ВОЗРАСТ — ЭТО НЕ ПАТОЛОГИЯ, А ПОТЕНЦИАЛ, И КРАСОТА — УДЕЛ НЕ ТОЛЬКО МОЛОДЫХ. ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ — НАШ ПРИОРИТЕТ. НАДЕМЕСЯ, ЧТО ЭПОХА «КЛОНИРОВАННЫХ» ЖЕНЩИН УШЛА БЕЗВОЗВРАТНО.

кой потерей времени. Мы считаем, что в бизнесе вопрос репутации в своей среде может быть поднят на такой уровень, чтобы любой желающий выиграть от бедственного положения партнера оказался бы отвергнут сообществом.

Сергей Насибиди, программный директор Forbes Ontology, еще ослепло проекта, который стал для нас важной частью жизни, пророчески заметил, что любой кризис — это социальный лифт. Forbes Ontology соединяет предпринимателей, чья жизнь — постоянный стресс, с лучшими тренерами, личностного роста теперь в online. Сейчас хорошая психофизическая форма — едва ли не главный ресурс для выживания бизнеса. Этот формат крайне важен и для нас самих, и для клиентов ESO Beauty club, большинство из которых тоже предприниматели.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

На правах рекламы